

2025

大湾区

数字艺术与广告 设计大赛

Integration

Innovation

Future

GBA DIGITAL ART AND
ADVERTISING DESIGN COMPETITION

征稿日期：5月25日 - 6月25日

- 征稿类别：平面设计、视频制作、音频制作、营销策划、广告文案
- 竞赛主题：非命题

主办单位

数字媒体艺术学会

粤港澳大湾区文化艺术研究中心

WWW.GBAAD.ORG



扫码查阅大赛
活动详情



扫码加入大赛
QQ交流群

融合·创新·未来

2025 大湾区数字艺术与广告设计大赛

竞赛通知

2025 大湾区数字艺术与广告设计大赛（以下简称“GBA 大赛”）旨在以赛促学、以赛促教、以赛促创，进一步培养德智体美劳全面发展的创新型、复合型、应用型人才，为大湾区数字艺术与广告设计产业注入新活力。大赛致力于全面连接数字艺术与广告设计产业的各个层面，进一步推广新锐设计师的创意思考与设计表达，探索数字艺术与广告设计融合发展的新趋势，推动创意产业在大湾区不断向纵深发展，助力打造具有国际影响力的数字艺术与广告设计高地。

举办单位

主办单位：数字媒体艺术学会、粤港澳大湾区文化艺术研究中心

承办单位：深圳市奇乐文化传媒有限公司

特别鸣谢

万象国际文化发展有限公司（香港）、广州市草台信息科技有限公司、
广州市创与惟信息科技有限公司

竞赛主题

本次大赛为非命题设计，不指定具体设计方向，参赛者可围绕粤港澳大湾区数字艺术与广告设计领域的前沿趋势创新应用或社会热点，自由探索设计主题，充分展现创意与想象力。

征稿对象

本次大赛设置三个组别：

- 学生组：高等院校以及技工院校中所有专业的、本届赛程期间在籍技工院校、专科、本科及以上在校学生。
- 社会组：社会热爱创意设计、广告设计的各界人士。
- 教师组：高等院校担任教学任务的教师（含退休返聘教师）。

特别提醒：学生组参赛作品的指导教师需是在技工院校或高校在编的教师（含退休返聘教师），同时学生组、社会组分专业组、非专业组（见附件1）。

征稿类别

一、平面设计：

- 包括不限于宣传海报、包装设计、IP设计、信息可视化设计等
- 尺寸指定为 A3（297 X 420mm）横竖构图均可，文件格式为 jpg，分辨率不低于 120dpi，颜色模式为 RGB；
- 系列作品不得超过三幅，系列作品的总大小不超过 50M；
- 只需要网上提交，无需邮寄实物及报名表。

二、营销策划：

- 策划书内容要求：
 - 内容提要：
 - 市场环境分析；
 - 营销策略提案；
 - 创意设计提案；
 - 媒介投放提案；
 - 广告费用预算。
- 策划书的格式要求：策划书为 A4 幅面，导出 PDF 上传；正文不少于 10 页（含附录），不包括封面、封底和目录；数据资料详实，引用数据资料需注明出处，调查表格原件附后；
- 如内文中引用他人图片或照片等素材，需注明该素材仅作为图示使用且素材需取得原作者授权确认，若未经授权引发的一切后果由参赛人自行承担。

三、广告文案（包括，但不仅限于产品广告语、宣传文案）：

- 文案请录入 A4 文档后，导出 PDF 提交；
- 文案作品无需加入命题 LOGO，不得在作品中插入图片；
- 广告文案可以是长文案、短文案（即一句话“广告语”）。

四、视频：

- 时长与屏幕比例要求：不超过 180 秒，横屏，宽高比 16:9；
- 格式：MP4；
- 文件大小：不超过 50MB；
- 其他关键规范禁止内容：作品中不得出现倒计时或创作者个人信息。

五、音频：

- 时长要求：音频作品的时长为 15 秒或 30 秒两种规格；
- 格式要求：MP3 格式，文件大小不超过 3MB。

评审费用

每组作品收取¥50 元的评审费

评审及奖项

1、由主办单位聘请资深设计专家、设计教育专家共同组成本届大奖评委会，并制定评审细则、评审流程及评委守则。

2、奖项设置：

- 一等奖：不多于有效参赛作品数的 5%；
- 二等奖：有效参赛作品数的 10%；
- 三等奖：有效参赛作品数的 20%；
- 凡指导学生活动等级奖均获得优秀指导教师奖；
- 设计教育成果奖、优秀指导教师奖的认定：凡组织 15 组以上的院校机构或指导教师具备评奖资格。

3、凡获奖作者、院校机构、指导教师由主办单位分别颁发《获奖证书》；

竞赛时间安排

- 1、作品创作时间:2025 年 5 月 25 日–2024 年 6 月 25 日；
- 2、截止报名时间:2025 年 6 月 25 日晚上 12 時 ；
- 3、评审结果公示与发布时间 ：2025 年 7 月 15 日或之前。

报名方式

本次报名采取线上报名的方式，参赛者需访问大赛网站（www.gbaad.org）以完成报名流程。

创作要求

各类参赛作品应以原创性为原则，遵守国家及当地有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

每组作品的组队要求：不超过五位；

并在报名表中按第一、二、三、四、五作者的顺序填写，每组作品的指导老师不得超过两位。

联系方式

大赛网站：www.gbaad.org

大赛 QQ 群：924609767（咨询、答疑）

大赛邮箱：info@gbaad.org



数字媒体艺术学会



粤港澳大湾区文化艺术研究中心

附件 1：

参赛专业分组

本大赛按专业组和非专业组分别进行。界定专业组的专业清单，具体包括：

1、教育学类：艺术教育。

2、新闻传播学类：广播电视学、广告学、网络与新媒体、数字出版。

3、机械类：工业设计。

4、计算机类：数字媒体技术、新媒体技术、电影制作、虚拟现实技术。

5、建筑类：建筑学、城乡规划、风景园林、人居环境科学与技术、城市设计。

6、林学类：园林。

7、戏剧与影视学类：电影学、广播电视编导、戏剧影视美术设计、动画、影视摄影与制作、影视技术。

8、美术学类：美术学、绘画、雕塑、摄影、书法学、中国画、跨媒体艺术、漫画。

9、设计学类：艺术设计学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术、艺术与科技、新媒体艺术、包装设计、家具设计与工程、陶瓷艺术设计、服装设计与工程。

备注： 现有专业中如果涉及上述专业方向，视同按照专业类参赛，例如计算机科学与技术（数字媒体方向）视同专业组参赛，不在目录内的专业由大赛主办方判定是否为专业组。

融合·創新·未來

2025 大灣區數字藝術與廣告設計大賽

競賽通知

2025 大灣區數字藝術與廣告設計大賽（以下簡稱“GBA 大賽”）旨在以賽促學、以賽促教、以賽促創，進一步培養德智體美勞全面發展的創新型、復合型、應用型人才，為大灣區數字藝術與廣告設計產業注入新活力。大賽致力於全面連接數字藝術與廣告設計產業的各個層面，進一步推廣新銳設計師的創意思考與設計表達，探索數字藝術與廣告設計融合發展的新趨勢，推動創意產業在大灣區不斷向縱深發展，助力打造具有國際影響力的數字藝術與廣告設計高地。

舉辦單位

主辦單位：數字媒體藝術學會、粵港澳大灣區文化藝術研究中心

承辦單位：深圳市奇樂文化傳媒有限公司

特別鳴謝

萬象國際文化發展有限公司（香港）、廣州市草台信息科技有限公司、

廣州市創與惟信息科技有限公司

競賽主題

本次大賽為非命題設計，不指定具體設計方向，參賽者可圍繞粵港澳大灣區數字藝術與廣告設計領域的前沿趨勢創新應用或社會熱點，自由探索設計主題，充分展現創意與想象力。

徵稿對象

本次大賽設置三個組別：

- 學生組：高等院校以及技工院校中所有專業的、本屆賽程期間在籍技工院校、專科、本科及以上在校學生。
- 社會組：社會熱愛創意設計、廣告設計的各界人士。
- 教師組：高等院校擔任教學任務的教師（含退休返聘教師）。

特別提醒：學生組參賽作品的指導教師需是在技工院校或高校在編的教師（含退休返聘教師），同時學生組、社會組分專業組、非專業組（見附件 1）。

徵稿類別

一、平面設計：

- 包括不限於宣傳海報、包裝設計、IP 設計、信息可視化設計等
- 尺寸指定為 A3（297 X 420mm）橫豎構圖均可，文件格式為 jpg，分辨率不低於 120dpi，顏色模式為 RGB；
- 系列作品不得超過三幅，系列作品的總大小不超過 50M；
- 只需要網上提交，無需郵寄實物及報名表。

二、營銷策劃：

- 策劃書內容要求：
 - 內容提要：
 - 市場環境分析；
 - 營銷策略提案；
 - 創意設計提案；
 - 媒介投放提案；
 - 廣告費用預算。
- 策劃書的格式要求：策劃書為 A4 幅面，導出 PDF 上傳；正文不少於 10 頁（含附錄），不包括封面、封底和目錄；數據資料詳實，引用數據資料需注明出處，調查表格原件附後；
- 如內文中引用他人圖片或照片等素材，需注明該素材僅作為圖示使用且素材需取得原作者授權確認，若未經授權引發的一切後果由參賽人自行承擔。

三、廣告文案（包括，但不僅限於產品廣告語、宣傳文案）：

- 文案請錄入 A4 文檔後，導出 PDF 提交；
- 文案作品無需加入命題 LOGO，不得在作品中插入圖片；
- 廣告文案可以是長文案、短文案（即一句話“廣告語”）。。

四、視頻：

- 時長與屏幕比例要求：不超過 180 秒，橫屏，寬高比 16:9；
- 格式：MP4；
- 文件大小：不超過 50MB；
- 其他關鍵規範禁止內容：作品中不得出現倒計時或創作者個人信息。

五、音頻：

- 時長要求：音頻作品的時長為 15 秒或 30 秒兩種規格；
- 格式要求：MP3 格式，文件大小不超過 3MB。

評審費用

每組作品收取 ¥ 50 元的評審費

評審及獎項

1、由主辦單位聘請資深設計專家、設計教育專家共同組成本屆大獎評委會，並制定評審細則、評審流程及評委守則。

2、獎項設置：

- 一等獎：不多於有效參賽作品數的 5%；
- 二等獎：有效參賽作品數的 10%；
- 三等獎：有效參賽作品數的 20%；
- 凡指導學生活動等級獎均獲得優秀指導教師獎；
- 設計教育成果獎、優秀指導教師獎的認定：凡組織 15 組以上的院校機構或指導教師具備評獎資格。

3、凡獲獎作者、院校機構、指導教師由主辦單位分別頒發《獲獎證書》；

競賽時間安排

- 1、作品創作時間:2025 年 5 月 25 日–2024 年 6 月 25 日；
- 2、截止報名時間:2025 年 6 月 25 日晚上 12 時 ；
- 3、評審結果公示與發佈時間 ：2025 年 7 月 15 日或之前。

報名方法

本次報名採取線上報名的方式，參賽者需訪問大賽網站（www.gbaad.org）以完成報名流程。

創作要求

各類參賽作品應以原創性為原則，遵守國家及當地有關法律及政策法規、行業規範等要求。鼓勵採用廣告新思維、新形式、新媒介進行設計和策劃。

每組作品的組隊要求：不超過五位；

並在報名表中按第一、二、三、四、五作者的順序填寫，每組作品的指導老師不得超過兩位。

聯繫方式

大賽網站：www.gbaad.org

大賽 QQ 群：924609767（諮詢、答疑）

大賽郵箱：info@gbaad.org



數字媒體藝術學會



粵港澳大灣區文化藝術研究中心

附件 1：

參賽專業分組

本大賽按專業組和非專業組分別進行。界定專業組的專業清單，具體包括：

- 1、教育學類：藝術教育。
- 2、新聞傳播學類：廣播電視學、廣告學、網絡與新媒體、數字出版。
- 3、機械類：工業設計。
- 4、計算機類：數字媒體技術、新媒體技術、電影製作、虛擬現實技術。
- 5、建築類：建築學、城鄉規劃、風景園林、人居環境科學與技術、城市設計。
- 6、林學類：園林。
- 7、戲劇與影視學類：電影學、廣播電視編導、戲劇影視美術設計、動畫、影視攝影與製作、影視技術。
- 8、美術學類：美術學、繪畫、雕塑、攝影、書法學、中國畫、跨媒體藝術、漫畫。
- 9、設計學類：藝術設計學、視覺傳達設計、環境設計、產品設計、服裝與服飾設計、公共藝術、工藝美術、數字媒體藝術、藝術與科技、新媒體藝術、包裝設計、傢具設計與工程、陶瓷藝術設計、服裝設計與工程。

備注：現有專業中如果涉及上述專業方向，視同按照專業類參賽，例如計算機科學與技術（數字媒體方向）視同專業組參賽，不在目錄內的專業由大賽主辦方判定是否為專業組。